

Abstract della tesi

Questa tesi ripercorre l'evoluzione storica della figura del cuoco, dai primi ricettari medievali fino all'era dei social network. Attraverso l'analisi di testi fondamentali e figure emblematiche come Maestro Martino, Platina, Scappi, Carême, Escoffier e Gualtiero Marchesi, viene mostrato come il cuoco sia passato da esecutore silenzioso a protagonista culturale, artista, divulgatore e influencer. La ricerca evidenzia il ruolo dei media, dalla stampa alla televisione fino ai social, come strumenti fondamentali per la diffusione della cultura gastronomica, e riflette sul futuro sostenibile della professione, sottolineando l'importanza della consapevolezza ambientale, della responsabilità sociale e della comunicazione efficace. La tesi si conclude proponendo una riflessione critica sull'utilizzo dei social come strumento di divulgazione seria, che valorizzi il sapere e la tradizione.